

FORMULACIÓN DE PROYECTO

III CONVOCATORIA DE AYUDAS “HOGARES DIGNOS” DE LEROY MERLIN, PARA PROYECTOS DE MEJORA DE ESPACIOS EN LOS QUE VIVAN PERSONAS MAYORES, MENORES O PERSONAS CON DISCAPACIDAD, EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL O EN SITUACIÓN DE SIN HOGAR

PARTE 1: DATOS DE CONTACTO

1. Representante legal de la entidad
2. Cargo del/de la representante legal
3. Email de contacto
4. Copia de poderes de representación del representante legal
5. Copia del D.N.I., N.I.E. o Pasaporte.
6. Persona de contacto para el proyecto
7. Cargo de la persona de contacto
8. Email de contacto
9. Copia del D.N.I., N.I.E. o Pasaporte
10. Organigrama de la entidad
11. Teléfono de contacto 1
12. Teléfono de contacto 2

PARTE 2: FORMULACIÓN TÉCNICA

**Este apartado se refiere al proyecto de acondicionamiento específico que se va a llevar a cabo con la financiación de la ayuda aportada por Leroy Merlin España, no al proyecto general o de la entidad donde se englobe el mismo, si es el caso.*

1. Título del proyecto para el que se solicita la ayuda
2. ¿En qué CCAA se desarrolla el proyecto?
3. ¿En qué localidad se desarrolla el proyecto?
4. ¿Cuál es vuestra tienda de referencia de Leroy Merlin a la que podríais acudir para la retirada de los productos?
5. ¿A qué colectivo o colectivos se dirige el proyecto? (personas menores de edad, personas mayores, personas con discapacidad, personas sin hogar o riesgo de sin hogar y/o personas en situación de exclusión social)
6. Duración del proyecto (en meses, hasta mayo de 2025)
7. Resumen del proyecto específico para el que se solicita la ayuda (máx. 500 palabras)
8. Listado de productos de Leroy Merlin necesarios para llevar a cabo el proyecto presentado (la elección de los productos está sujeta a la disponibilidad de los mismos cuando se realice la recogida de los mismos en tienda).
9. Número de personas beneficiarias directas del proyecto.
10. Número de personas beneficiarias indirectas del proyecto.
11. Número de personas beneficiarias en total
12. Explicación del método de cálculo con el que se obtienen las personas beneficiarias directas e indirectas (máx. 250 palabras)
13. Análisis del contexto específico en el que se pretende actuar e identificación de las causas del riesgo de vulnerabilidad social del colectivo o colectivos en los que se incide (máx. 250 palabras)
14. Objetivos del proyecto en específico y adecuación de los objetivos planteados a la problemática que se pretende abordar (máx. 250 palabras)
15. Justificación de la necesidad de la intervención a través del proyecto presentado (máx. 250 palabras)
16. ¿Incluye el proyecto elementos de sostenibilidad? Si es así, explicarlos en detalle (máx. 250 palabras)
17. Descripción de las actividades y/o intervenciones a realizar (máx. 250 palabras)

18. Relación del proyecto con la entidad (máx. 250 palabras)
19. Resultados esperados del proyecto presentado (máx. 250 palabras)
20. Indicadores y fuentes de verificación (máx. 250 palabras)
21. Viabilidad de la intervención: condiciones previas necesarias para la puesta en marcha del proyecto (apoyo institucional, integración del colectivo/s meta, propiedad del proyecto, etc.) (máx. 250 palabras)
22. Impacto de la intervención sobre el colectivo o colectivos beneficiados (máx. 250 palabras)

PARTE 3: PLAN DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO

1. Desarrolla las acciones destinadas a difundir la colaboración entre Leroy Merlin España y la entidad beneficiaria en redes sociales.
2. Desarrolla las acciones destinadas a difundir la colaboración entre Leroy Merlin España y la entidad beneficiaria en medios de comunicación.
3. Determina la periodicidad del envío de informes de impacto y desarrollo del proyecto.

PARTE 4: VIABILIDAD ECONÓMICA

1. Presupuesto total del proyecto (en € y en especie).*
2. Ayuda solicitada a Leroy Merlin (de las indicadas en las bases de la convocatoria).
3. Porcentaje del presupuesto que supone la ayuda solicitada a Leroy Merlin sobre el total.
4. ¿Cuenta el proyecto presentado con otros financiadores privados (empresas)?
5. Indique el nombre de las entidades privadas financiadoras y el porcentaje de financiación de cada una sobre el total del proyecto (máx. 250 palabras)
6. ¿Cuenta el proyecto presentado con financiadores públicos?
7. Indique el nombre de las entidades públicas financiadoras y el porcentaje de financiación de cada una sobre el total del proyecto (máx. 250 palabras)
8. Aportación económica de la entidad solicitante (€ y % sobre el total)

*Este presupuesto aproximado debe venir desglosado, tanto la parte económica solicitada, como la parte material (en €). Este presupuesto se ha de ajustar a la ayuda solicitada y debe ser elaborado íntegramente por la entidad solicitante.

PARTE 5: BASES DE LA CONVOCATORIA

1. Adjunta el documento de Bases de la Convocatoria firmado.